

## Zoom sur ... Sébola



SEBOLA: Il va y avoir du sport !

Marathonien, passionné de mode éco-citoyen, Loïc Pollet rêve d'une marque de sport d'un nouveau genre : stylée, technique et écologique. Il lance Sébola. Embarqué à grandes foulées dans un jogging effréné, grisé par les endorphines, il imagine les premiers contours de la marque.

*D'où vient un tel succès ?*

La marque est tout d'abord entièrement éco-conçue: vêtements en coton bio, polyester recyclé ou fibre de bois. Mais Sébola casse également les codes du sport en imprimant les créations d'artistes



et graphistes sur ses t-shirts techniques, ultra légers et respirants. Ainsi, on retrouve sur chaque collection un esprit old-school, des coloris primaires ajoutés aux gris chinés, et aux blancs/noirs de la gamme sport.

**Zoom sur l'éco-conception:** L'éco-conception est une démarche écologique globale qui vise à réduire l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie. Matière première utilisée, fabrication, transport, utilisation, tout est analysé par des bureaux d'études de manière scientifique. Les impacts sont calculés épuisement des ressources naturelles, consommation d'énergie, consommation d'eau, destruction de la couche d'ozone, toxicité de l'air. Cette empreinte écologique est mesurée en réalisant des Analyses de Cycle de Vie suivant les normes ISO 14040 et 14044. L'objectif étant de laisser une empreinte la plus faible possible.

