



Le label ConsoResponsable

1er label de consommation durable a récemment vu le jour et devrait faire son apparition dans les linéaires en septembre 2009.

Fonctionnement du label

Le label ConsoResponsable a pour but de distinguer les produits de grande consommation les plus “développement durable”. En pratique, pour chaque attente consommateur, nous testons un produit face à ses concurrents sur les trois critères clefs du développement durable : environnement, santé, société.

Le processus se déroule en 4 étapes :

- 1 : sélection des industriels via une analyse des Rapports d’activités et des rapports développement durable.
- 2 : Analyse du produit et de son emballage par le laboratoire Eurofins, suivant des protocoles reposant par exemple sur la directive nationale nutrition santé 2006-2010 pour les produits alimentaires.
- 3 : Classement des produits item par item. Le produit le plus vertueux se voit décerner le label Produit ConsoResponsable.
- 4 : L’industriel peut alors utiliser le logo pour sa communication média, son packaging, son marketing...

Un label sans organisme certificateur

Il n’y a pas d’organisme labellisateur à proprement parler. Le label a été créé par Didier Barut et Fabrice Guyon. Il est totalement indépendant, même si la démarche a été présentée aux organismes de référence en matière de développement durable.

Différence avec les autres labels

Ce label se différencie de ce qui existe déjà pour trois raisons :

- Il s’agit du seul label reposant sur les trois clefs du développement durable
- Il compare les produits et établi un classement, ce qui permet de distinguer un produit pour

chaque attente consommateur

- Il est issu d'analyses objectives, scientifiques et indépendantes .

Outre, l'engagement du fabricant à respecter une charte de développement durable, la labellisation d'un produit s'appuie sur :

- Des tests scientifiques complets sur le contenu et le contenant (dimensions environnementale et santé). Réalisées par Eurofins.
- Des analyses diverses sur les dimensions sociales et éthiques des entreprises concernées (droits humains, ressources humaines, gouvernance et engagement sociétal) qui seront là aussi réalisées par un organisme totalement indépendant.
- Une évaluation par rapport à ses concurrents directs avec des analyses réalisées en aveugle, qui permettent alors de distinguer le produit le plus ConsoResponsable pour chaque attente de consommation.